



KOMENSKI
KRAS

PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2018

VIZIJA

Štanjel in Komenski Kras bosta do leta 2021 postala inovativno in trajnostno naravnano turistično prizorišče, ki polno izkorišča svoje potenciale naravne in kulturne dediščine za razvoj celotne Občine Komen.



Številka: 007-2/2017-4
Štanjel, 27. februar 2018

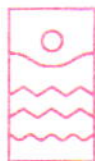
Pripravili:

Polona Abram, direktorica

Tom Ločniškar, Področni svetovalec I

Helena Kosmina, Področni svetovalec I

Računovodska hiša Contall d.o.o.



KOMENSKI
KRAS

Polona Abram
direktorica

Program dela in Finančni načrt za leto 2018 je svet Javnega zavoda Komenski Kras sprejel na 11. redni seji dne 26. 2. 2018.

Občina Komen je izdala soglasje k Programu dela in Finančnemu načrtu za leto 2018 dne _____.

VSEBINA

| | |
|--|----|
| 1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA KOMENSKI KRAS | 4 |
| 2. STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA | 5 |
| 2.1. Strateški cilji | 5 |
| 2.2. Operativni cilji in ukrepi za doseganje strateških ciljev v letu 2018..... | 5 |
| 2.3. Letni kvantitativni cilji | 7 |
| 3. PROGRAM DELA PO DEJAVNOSTIH | 7 |
| 3.1. TURISTIČNO-INFORMACIJSKA DEJAVNOST (TIC) | 8 |
| 3.2. ORGANIZACIJA PRIREDITEV | 8 |
| 3.2.1. Izhodišča za oblikovanje programa prireditvene dejavnosti: | 8 |
| 3.2.2. Dogodki v letu 2018..... | 8 |
| 3.3. STIKI Z JAVNOSTMI IN PROMOCIJA | 12 |
| 3.4. UPRAVLJANJE Z GALERIJO LOJZETA SPACALA: | 12 |
| 3.5.1. Naloge | 12 |
| 3.5.2. Priprave na 30-letnico galerije | 13 |
| 3.5. TRGOVINA IN TURISTIČNA AGENCIJA | 14 |
| 3.6. VODNIŠKA SLUŽBA IN ŠOLSKI PROGRAMI: | 15 |
| 3.7. RAZPISNI PROJEKTI IN RAZVOJNE NALOGE | 16 |
| 3.8.1. Prijava na javni poziv LAS Krasa in Brkinov za sredstva EKSRP | 16 |
| 3.8.2. Načrtovane aktivnosti, ki niso vezane na projekta LAS..... | 17 |
| 3.8. MREŽENJA IN POVEZOVANJA (lokalna društva, sosednje destinacije, pomembne institucije) . | 20 |
| 3.9.1. Lokalna skupnost..... | 20 |
| 3.9.2. Sodelovanje z drugimi slovenskimi inštitucijami in deležniki v turizmu | 20 |
| 3.9.3. Neformalna koordinacija za turizem Krasa in Brkinov | 21 |
| 3.9.4 Slovenska turistična organizacija..... | 21 |
| 3.9.6. Avtobusna povezava Štanjel-Devin | 21 |
| 3.9. TEKOČE NALOGE ZAVODA: | 22 |
| 4. KADROVSKI NAČRT | 23 |
| 4.1. Zaposleni | 23 |
| 4.2. Druge oblike dela v zavodu | 24 |
| 5. INVESTICIJE IN OPREMA | 24 |
| 5. VIRI FINANCIRANJA..... | 25 |
| FINANČNI NAČRT 2018 | 26 |
| PRILOGA 1: Finančni načrt za leto 2018 | 27 |
| PRILOGA 2: Kadrovski načrt za leti 2018 in 2019 | 27 |

1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA KOMENSKI KRAS

Naziv: Javni zavod Komenski Kras
Skrajšani naziv: ZKK
Naslov: Štanjel 1a, 6222 Štanjel
Ustanovitelj: Občina Komen
Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 7086458
Davčna številka: 16173597
Številka računa: 0124 9600 0000 094
Odprt pri: Banka Slovenije

e-mail in tel. št.: info@stanjel.eu, 05 7690 056

Spletna stran: www.stanjel.eu
FB profil: [stanjeltourism](https://www.facebook.com/stanjeltourism)
Instagram profil: [@stanjeltourism](https://www.instagram.com/stanjeltourism)

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Jožef Strnad (predsednik), Marjan Gulič, Andrej Malgaj, Boris Lozej,
Andreja Štok, Erik Modic, Helena Kosmina

Direktorica: Polonca Abram

Število zaposlenih: 3

Na podlagi 3. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP), določil Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, 2/04, 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1) in 16. členom Statuta Občine Komen (Uradni list RS, št. 80/09, 39/14, 39/16) je občinski svet Občine Komen na 8. redni seji dne 23.12.2015 sprejel Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda Komenski Kras, z namenom učinkovitejše organizacije, razvoja in spodbujanja dejavnosti na področju turizma in kulture s ciljem boljše prepoznavnosti Občine Komen. V sodni register je bil vpisan 7. junija 2016.

Javni zavod Komenski Kras v stopa v drugo leto svojega delovanja. V tem obdobju, še posebej pa v letu 2017, so bili narejeni pomembni razvojni premiki. Oblikovala se je delovna ekipa, ki je sestavljena iz treh redno zaposlenih in nujno potrebnimi občasnimi pogodbenimi sodelavci, kar je dovolj, da je mogoče izpeljati zahtevne prireditve in suvereno razvijati dejavnosti na področju turizma in kulture. Pred nami sta dve leti, ki jih strategija turističnega razvoja Slovenije posveča kulturnemu turizmu, v letu 2018 je tudi Evropsko leto kulturne dediščine, kar vse so dodatne priložnosti, da se Štanjel v širši mediteranski regiji vzpostavi kot prizorišče s kulturno ponudbo, obogateno z vrhunskimi vinskokuinaričnimi posebnostmi ter lepo naravo, ki privablja tudi ljubitelje kolesarstva in pohodništva.

2. STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA

Strateški cilji za obdobje do 2021, letni cilji za leto 2018 in Kvantitativni kazalniki so oblikovani na podlagi analize statističnih podatkov preteklih let in novih dejstev, ki smo jih zabeležili v letu 2017. Na podlagi usmeritev Občine Komen in zavoda v letu 2017 smo oblikovali ključne strateške cilje, prek katerih je zastavljeno naše celoletno delovanje. Nastajanje bolj celovite strategije, ki bo dala bolj zavezujoče smernice za Občino Komen in zavod, je del prihajajočega odobrenega projekta LAS, velik del zbiranja podatkov pa je bil opravljen v raziskavah ob pridobivanju certifikata Green destination, ob katerem pričakujemo še dodatne aktivnosti.

2.1. Strateški cilji

I.

Z boljšim povezovanjem potrošnje obiskovalcev in prodajnih potencialov območja (Občina Komen v sodelovanju z zavodom) ustvariti pogoje za trajnostno naravnano gospodarsko rast.

II.

Naravno in kulturno dediščino uporabiti kot gonilo razvoja.

III.

Povezati turistično-kulturne ponudbe in vseh ostalih potencialov Komenskega Krasa z namenom povečanja razvojnih priložnost, zaposlovanja in blagostanja celotnega območja ter okrepiti delovanje zavoda kot krovne povezovalne organizacije Komenskega Krasa s čim bolj učinkovito koordinacijo zaposlenih, finančnih zmožnosti in razpoložljive infrastrukture.

IV.

Oblikovati jasno identiteto Štanjela, ozaveščati njegovo prepoznavnost in tržno izkoristiti povečevanje obiska na širšem območju.

V.

Vzpostaviti učinkovit model trženja turistične in kulturne infrastrukture s prireditvenimi in razstavnimi dejavnostmi, poslovnimi dogodki, kreativnim in športnim turizmom.

VI.

Vzpostaviti trdne domače in tuje partnerske mreže, ki plemenitijo programe in prinašajo razvojna finančna sredstva

2.2. Operativni cilji in ukrepi za doseganje strateških ciljev v letu 2018

2.2.1. Predlogi operativnih ciljev Občine Komen ob pomoči zavoda

- razvijati destinacijo Komenski Kras v duhu najsodobnejših trajnostnih smernic upravljanja,
- spodbujati različne podjetniške ideje v povezavi s turizmom,
- vzpostavitev parkirnin in vstopnin,
- razvijanje visokokavostne turistične ponudbe z dodano vrednostjo,
- izboljšanje pogojev za prodajo domačih pridelovalcev, rokodelcev in stojničarjev z različnim blagom,